

Glosario

- **Acción mediada:** unidad de análisis no reduccionista y manejable útil para la investigación sociocultural; se reduce a: “individuo(s)-actuando-con-recursos-mediacionales”.
- **Aproximación sociocultural:** relacionada con las maneras de acción humana incluyendo la acción mental, la cual está vinculada a los escenarios cultural, institucional e histórico.
- **Conciencia:** Imagen de la realidad de carácter social.
- **Cultural (sociocultural):** preocupación con problemas estudiados comúnmente en la antropología y la sociología de la cultura.
- **Género del habla:** forma típica de expresión que incluye una cierta clase típica de expresión.
- **Lenguaje:** medio de intercambio de pensamientos; es la envoltura material del pensamiento.
- **Lenguajes nacionales:** sistemas gramaticales comunes que entendemos.
- **Pensamiento:** Reflejo de la realidad.
- **Recursos mediacionales:** “portadores” de los patrones y el conocimiento sociocultural.
- **Socio (sociocultural):** orientación hacia problemas estudiados con frecuencia en la sociología o la teoría cultural.

Referencia

Wertsch, J. (2013). La primacía de la acción mediada en los estudios socioculturales. En Pérez, G. (Comp.), *Psicología Social*, México: UNAM/Facultad de Estudios Superiores Iztacala.